

Reactivadores de la salud, el deporte y la economía

Irene Lozano, Secretaria de Estado para el Deporte y Presidenta del Consejo Superior de Deportes, ratificó la capacidad del golf como reactivador de la salud, el deporte y la economía en esta prolongada etapa de pandemia durante la clausura de la Copa Comunicación y Empresas 2020, un conjunto de eventos promovidos por la RFEG con objeto de difundir los valores del golf al conjunto de la sociedad española.

“El deporte en general, y el golf en particular, está siendo esencial para recuperar la normalidad en el conjunto de la sociedad española. Los espectáculos deportivos están siendo muy importantes para hacer pedagogía, ya que los deportistas nos enseñan que hay que cumplir las reglas y adaptarse a las nuevas exigencias que nos toca vivir”, manifestó Irene Lozano en su visita a la RFEG.

Un interés renovado por el deporte

“El golf ha sido muy importante en todo este proceso, ya que la sociedad ha mostrado una mayor preocupación por la salud. El confinamiento y el abuso del ámbito digital nos ha hecho echar de menos el aspecto físico. Hay un interés renovado por el deporte, por el golf en este caso. Esa es una de las herencias de la pandemia”,

Irene Lozano, Secretaria de Estado para el Deporte, visitó las instalaciones de la RFEG, con mención especial para el Centro de Excelencia, donde entrenan profesionales y los integrantes de la Escuela Nacional Blume



destacó. Irene Lozano resaltó asimismo al deporte del golf como referencia nacional e internacional dentro del conjunto de la sociedad “gracias, hace años, a los logros de Severiano Ballesteros y, en este momento, a los éxitos deportivos de Jon Rahm y compañía, que nos sitúa al máximo nivel mundial, también en cuestiones relacionadas con la organización de eventos, como por ejemplo la Solheim Cup de 2023 en España. Es fundamental que el deporte en general, y el golf en particular, contribuyan a la reactivación porque tenemos un enorme potencial”.

Por su parte, Gonzaga Escauriza, en el momento de la visita candidato único a la Presidencia de la Real Federación Española de Golf, destacó que “el golf es un activo que es vital defender, no sólo por razones deportivas, sino por el gran impacto económico y empleo que produce. Siete de cada ocho euros que genera la industria del golf van a otros sectores que no son el golf



mismo, lo que pone de manifiesto su importancia para el conjunto de la sociedad. También hay que resaltar la salud que aporta a quienes lo practican y que es una actividad idónea en tiempos en los que se prima la distancia social, al margen de que, gracias al golf, se han promovido en muchas partes de España, allá donde lo hay, nuevas ofertas de ocio y restauración, nuevas infraestructuras de transporte, etc.”.

Amplia difusión de los valores del golf

Condicionado como todos los sectores por las restricciones sanitarias, la Copa Comunicación y Empresas ha incidido a lo largo de este atípico 2020 en aquellas cuestiones que caracterizan este deporte: actividad saludable, familiar y sostenible, importancia del golf femenino, torneos de menor duración plasmados en la exitosa Copa de España de 9 hoyos, el papel de los

campos de interior en la promoción de este deporte, golf como industria y reclamo turístico, golf como defensor del medioambiente...

Los eventos de promoción del golf integrados dentro de la Copa Comunicación y Empresas enlazaron asimismo con los resultados del estudio sobre el impacto económico del golf en España realizado por IE University con la colaboración de la Asociación Española de Campos de Golf y la RFEG. En el mismo se pone de manifiesto la capacidad del golf para convertirse en catalizador de múltiples actividades económicas y empresariales y, por ello, la posibilidad de ejercer de palanca en la necesaria recuperación de nuestro país gracias a distinguirse como reconocido motor turístico de primera magnitud.

La Copa Comunicación y Empresas, integrada dentro de las acciones de promoción del golf realizadas por la Real Federación Española de Golf, ha contado con la colaboración, para su difusión, de la Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI), al margen de colaboradores habituales como el Programa Mujer y Deporte, LaLigaSports, Hyundai, Polo Swing, Castellana Golf, Coca-Cola, Gaceta del Motor, Madridiario, OLEOmile, Bodegas Habla o RentingPlus, entre otros. ✓

El golf como deporte **limpio y seguro**

En la recta final del año, la Copa Comunicación y Empresas enfatizó, en un encuentro con empresarios, emprendedores e influencers, el deporte del golf como un ámbito limpio y seguro donde desarrollar todo tipo de actividades, incluso en las condiciones tan complicadas como las que impone la pandemia del COVID-19. El recorrido de Golf La Dehesa acogió un encuentro, con torneo de golf incluido, al que acudió un nutrido grupo de empresarios e influencers madrileños en representación de medio centenar de empresas, acompañados por prensa especializada en distintos sectores: tecnológicas, hostelería, distribución, turismo, automóvil, seguros, servicios médicos y banca. Todos los presentes consideraron el deporte del golf como “punto limpio” para continuar desarrollando actividades comerciales y acciones de marketing para sus clientes, poniendo en valor que durante la práctica del golf se cumplen los protocolos de seguridad COVID muy por encima de lo señalado por las autoridades sanitarias. Adicionalmente, en este caso en el Club de Campo Villa de Madrid, tuvo lugar otro evento donde se puso de manifiesto la ya citada capacidad de reactivación del deporte del golf para el conjunto de la sociedad española.

